

Neue Sehnsucht nach wahren Werten: Warum hochwertige Manufakturen wie HOLY TRINITY wieder Konjunktur haben

Dresden, November 2018 – Sie wurden einst von der Fabrik verdrängt und sollten eigentlich in Zeiten globalisierter Massenproduktion chancenlos sein: Manufakturen. Doch genau das Gegenteil ist der Fall. In Deutschland erleben Kleinhersteller wie die Dresdner Leuchtenmanufaktur HOLY TRINITY, die in hochwertiger Handarbeit einzigartige Designleuchten fertigt, eine regelrechte Renaissance. Die bereits mehrfach für ihre Innovationskraft ausgezeichnete Manufaktur ist dabei ein gutes Beispiel dafür, dass der Begriff nicht mehr nur für liebevoll von Hand geschaffene Pralinen, Maßschuhe und Porzellanteller steht. Bei HOLY TRINITY verbindet sich das wiedererwachte Bewusstsein für wahre Werte mit einem hochinnovativen Designkonzept und modernster Technik.

„Hidden Champions“ der Handfertigung

Das Goethe-Institut zählt in Deutschland mehr als 2.500 Manufakturen, die als wichtige Bewahrer traditioneller Wertarbeit gelten.¹ Um stärker auf sie aufmerksam zu machen, wurde eigens eine Initiative gebildet, die unter anderem einen Reiseführer zu den schönsten Manufakturen publiziert. Spezielle Siegel für heimische Hersteller mit hoher Handarbeitsquote vergibt der Verband Deutsche Manufakturen e. V., der auch den Wettbewerb „Manufaktur-Produkt des Jahres“ veranstaltet. 2017 wurde dabei die Tischleuchte RIMA von HOLY TRINITY mit dem Sonderpreis in der Kategorie „Innovation und Funktionalität“ ausgezeichnet.

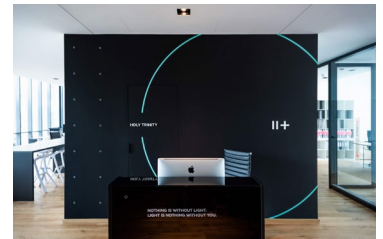
Sehnsucht nach wahren Werten

„Es gibt sie noch, die schönen Dinge“, sagt Jennifer Lachky, Marketingchefin bei HOLY TRINITY, in augenzwinkernder Anspielung auf den Slogan eines großen Versandhändlers für traditionell gefertigte Waren. „In einer Welt des schnelllebigen Massenkonsums suchen die Menschen nach authentischen Produkten, die ihnen ein Gefühl von Nachhaltigkeit vermitteln. Bei unseren Leuchten wird nicht nur jede Schraube sorgfältig eingedreht, der gesamte Schaffensprozess ist durch und durch von der Konzentration auf das Wesentliche geprägt. Durch die sinnliche Interaktivität der Leuchten kann der Besitzer das bei jedem Anschalten auch ganz genau spüren.“

¹Quelle: Goethe-Institut, Manufakturen: Zwischen Tradition und Moderne, <https://www.goethe.de/de/kul/des/20885317.html>.



[Download Bildmaterial](#)



„Nothing is without light. Light is nothing without you.“ – Der Empfangsbereich von HOLY TRINITY.



RIMA wurde 2017 bei dem Wettbewerb „Manufaktur-Produkt des Jahres“ ausgezeichnet.



Die HOLY TRINITY Leuchten integrieren sich harmonisch in jedes Wohn- und Officeambiente.



Wie alle Leuchten von HOLY TRINITY ermöglicht AREA individuelle Gestaltung durch intuitive Bedienung.

[mehr >>](#)

Presseinformation

Tatsächlich macht die Grundidee der HOLY TRINITY Leuchten, nämlich das intuitive Spiel mit dem Licht über verschiebbare Ringe, die gewissenhafte Handfertigung unabdingbar. „Es fühlt sich jedesmal wie ein Zaubertrick an, wenn man die Ringe bewegt“, erklärt Jennifer Lachky. „Und ein Zaubertrick muss zu hundert Prozent funktionieren.“ Dieser hohe Anspruch steigert natürlich den Aufwand – doch zum Glück für die Manufaktur liegt sie nicht nur mit der Handarbeit voll im Trend: Auch der Fokus auf LED und Online-vertrieb sowie die hohe Innovationskraft gelten in der Branche als klare Wachstumsvorteile.²

Weitere Informationen über die Manufaktur sind auf der Website www.holytrinity-lights.com abrufbar.

²Quelle: IFH Köln, Leuchten und Lampen: Marktvolumen deutlich über Fünf-Milliarden-Umsatzmarke, <https://www.ifhkoeln.de/pressemitteilungen/details/leuchten-und-lampen-marktvolumen-deutlich-ueber-fuenf-milliarden-umsatzmarke/>

Über HOLY TRINITY:

HOLY TRINITY ist eine Leuchtenmanufaktur mit Sitz in Dresden, die 2011 gegründet wurde. Der Markenname HOLY TRINITY – Dreieinigkeit – steht für die konsequente Verknüpfung von Design, Technologie und Innovation, die jede Leuchte auszeichnet. Die in Deutschland handgefertigten, modernen Leuchten vereinen stilvoll-puristische Formgebung, klare Linien und intelligente Lichtkonzepte mit intuitiver Bedienung. Der faszinierende Designansatz des Dresdner Unternehmens, das seit 2016 zur Deutschen Lichtmiete Holding AG gehört, weckte bereits das Interesse namhafter, internationaler Unternehmen und so folgten Kooperationen mit Audi, Poggenpohl oder Meissener Porzellan. Mittlerweile umfasst das Portfolio sechs Leuchten, die bereits mehrfach mit renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurden. 2017 erhielt das Modell VARA den begehrten Red Dot Design Award.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Elena Betz

E-Mail: e.betz@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt HOLY TRINITY:

HOLY TRINITY GmbH
Kleine Brüdergasse 5
01067 Dresden
www.holytrinity-lights.com

Jennifer Lachky

E-Mail: lachky@holytrinity-lights.com
Tel.: +49 351 404 555 18